

Vereine und Bürger profitieren

Rathaus TV informiert über die örtlichen Veranstaltungen / Mit Blick ins Storchennest

Gottenheim. Wer das Gottenheimer Rathaus betritt, stößt seit Mitte Dezember 2013 im Eingangsbereich auf eine Neuheit: Eine großer Bildschirm beherrscht das Bild. Er wurde an der Wand oberhalb des Wartebereichs installiert und soll das Informationsangebot für die Bürgerinnen und Bürger der Gemeinde verbessern.

Als Pilotprojekt wurde Rathaus-TV im Gottenheimer Rathaus installiert. Bürgermeister Volker Kieber erhielt dabei Unterstützung von Rolf Achim Dünnebie, der mit dem Unternehmen Bus Medien Service noch andere Informationsformate mit Bildschirmen anbietet. Gestartet ist Dünnebie vor zehn Jahren mit seinem Angebot in öffentlichen Verkehrsmitteln, insbesondere in Bussen. Jetzt will er seine Dienstleistung auf weitere Felder ausweiten. Eines davon ist das Informationsangebot in Rathäusern.

In Bürgermeister Volker Kieber hat Dünnebie einen Partner für das Pilotprojekt gefunden. Der Bürgermeister von Gottenheim sieht im Angebot vor allem die Vorteile für die Bürgerinnen und Bürger von Gottenheim. Zunächst wurden als Informationsquelle die Seiten der Gottenheimer Homepage zugrunde gelegt, die unter www.gottenheim.de zu finden sind. Zusätzlich können Vereine oder Bürgergruppen die Plattform nutzen, um für ihre Veranstaltungen zu werben. Werbeseiten, die die Schönheit der Gemeinde Gottenheim zeigen, er-



Rolf Achim Dünnebie (von links) und Bürgermeister Volker Kieber freuen sich über die Zusammenarbeit. Foto: ma

gänzen die Inhalte.

Ein besonderes Bonbon ist für Bürgermeister Volker Kieber das Standbild zur „Storchenkamera“, die live Bilder vom Nest der Gottenheimer Störche auf dem Kirchturm der St. Stephans-Kirche sendet – rund um die Uhr. „Die Störche sind ein Wahrzeichen von Gottenheim. Sie waren immer da, das Nest war nie wirklich weg. Damit ist die Livekamera, die unsere Störche zeigt, auch ein Zeichen für die Naturverbundenheit unserer Gemeinde“, betonte Bürgermeister Volker Kieber bei der Vorstellung des Projektes im Rathaus.

Das Format „Bürger-TV im Rathaus“ versteht Rolf Dünnebie als als ganzheitliche Kommunikationslösung im City-Marketing. Der Bildschirm mit Direktverbindung ins

Netz bietet Informationen über die Gemeinde auf verschiedenen Kommunikationskanälen. Die direkte Bürger-Ansprache soll weiterentwickelt werden – in Gottenheim sind täglich aktuelle Informationen geplant. Auch Informationen für Touristen und die Präsentation und Unterstützung des Einzelhandels und Gewerbes sollen eingebaut werden.

Bus Medien Service ist ein auf dem Markt etabliertes Marketing-Management-Unternehmen, das bundesweit erfolgreich agiert sowie sich auch international orientieren will. Das Unternehmen hat sich auf hochqualitative Präsentation von Information in öffentlichen Verkehrsmitteln, auf öffentlichen Plätzen, in Einkaufs-Centern und auf Golf-Clubs – und nun auch in Rathäusern – spezialisiert. (ma)